



verbraucherzentrale

Berlin

DER FAIRE HANDEL

im Bereich Lebensmittel und Ernährung

VERBRAUCHERZENTRALE BERLIN E.V.

- UNABHÄNGIGE BERATUNG, INFORMATION UND VERBRAUCHERBILDUNG
- VORTRÄGE, KOSTENLOSE WORKSHOPS UND ÖFFENTLICHE INFORMATIONSTÄNDE
- BEREICH LEBENSMITTEL UND ERNÄHRUNG
- PROJEKT: BERLIN IS(S)T KLIMAFREUNDLICH



REFERENTIN

SASKIA ERDMANN

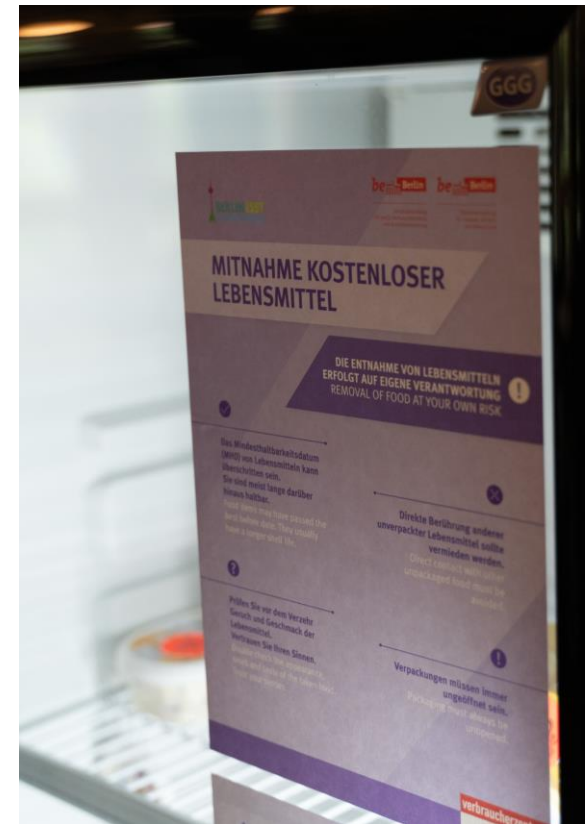
E-MAIL: ERDMANN@VZ-BLN.DE



BERLIN ISST KLIMAFREUNDLICH

KLIMASCHUTZ AUF DEM TELLER

••••• SIEBEN KURZE EINKAUFSTIPPS ZUR KLIMAFREUNDLICHEN ERNÄHRUNG



WARUM FAIRER HANDEL?



Bilder: Weltladen Dachverband, Unicef, terre des hommes Deutschland e.V., Public Eye

ZIEL DES FAIREN HANDELS

DIE BEKÄMPFUNG DER ARMUT UND EINE GERECHTERE
WELTWIRTSCHAFT



FAIRER HANDEL - PRODUKTE



Foto: Fairtrade / J. Kaliszewski

„FAIR“ IST NICHT GESCHÜTZT



- Internationale Dachorganisationen (FINE) des Fairen Handels haben gemeinsame **Fair-Handels-Grundsätze** und Prinzipien erarbeitet

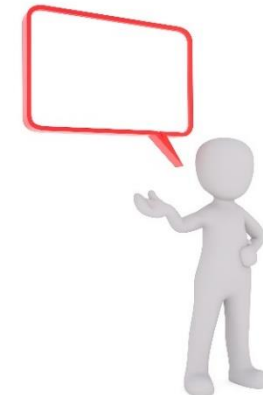


Bilder: WFTO, Fairtrade, Efta, NEWS

GRUNDSÄTZE DES FAIREN HANDELS

ÖKOLOGISCHE, ÖKONOMISCHE UND SOZIALE ASPEKTE

- ❖ Faire Mindestpreise
 - ❖ Langfristige Handelsverträge, keine Zwischenhändler
 - ❖ Prämien für soziale, ökologische oder ökonomische Projekte
 - ❖ Vorfinanzierungen/ Kredite, landwirtschaftliche Schulungen
 - ❖ Einhaltung von Arbeitsschutznormen
 - ❖ Umweltverträglichkeit
 - ❖ Bildungsarbeit
 - ❖ Kontrolle zur Einhaltung der Grundsätze
-
- ❖ **jede Organisation kann eigenständig ergänzende Standards entwickeln**



ZERTIFIZIERUNGEN DES FAIREN HANDELS

PRODUKTSIEGEL

- ❖ Konventionelle Unternehmen vertreiben einzelne Produkte aus fair gehandelten Rohstoffen, für die sie eine Siegel-Lizenz erwerben



- ❖ Kontrolle über jeweilige Zertifizierungsorganisationen

INTEGRIERTE LIEFERKETTE

- ❖ Handelshäuser wirtschaften ausschließlich nach den Prinzipien des Fairen Handels



- ❖ Sie können Mitglied der WFTO werden und das Label auf Produkten verwenden

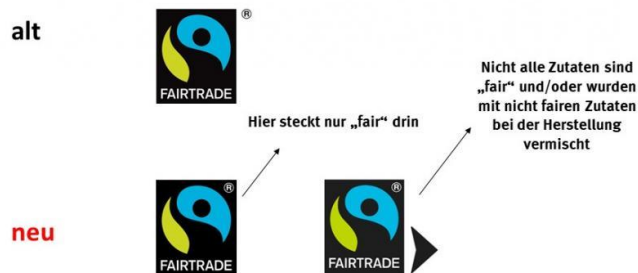


WIE FAIR IST „FAIR“ WIRKLICH?

MONOPRODUKTE (MENGENAUSGLEICH)

- ❖ Umstritten: nur ein Teil des Produkts besteht aus fair gehandelten Zutaten
- ❖ Nur beim Transfair-Siegel

Fairtrade Produktsiegel



Kakao, Zucker: nach Fairtrade-Standards angebaut, gehandelt und geprüft. Fairtrade-Kakao, -Zucker können als Mengenausgleich mit nicht zertifiziertem Zucker, Kakao vermischt werden. Gesamtanteil 71,7%. Mehr Info: www.fairtrade-deutschland.de/siegel

© Verbraucherzentrale Niedersachsen e.V., 2020

- ❖ Fairhandelshäuser setzen keinen Mengenausgleich ein (Anteil immer 100%)

WIE FAIR IST „FAIR“ WIRKLICH?

MISCHPRODUKTE

- ❖ Produkte, die aus mehreren verschiedenen Zutaten bestehen, müssen bei den meisten Anbietern mind. 50 % faire Zutaten enthalten



- ❖ Einige Anbieter gehen darüber hinaus: mind. 80% faire Zutaten bei fair for life



- ❖ Andere bleiben darunter: mindestens 20 % bei Transfair



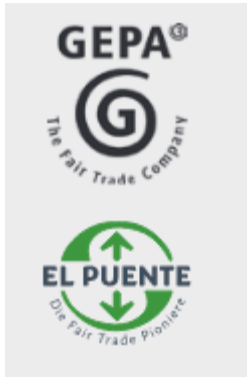
„ROHSTOFF-SIEGEL“

NICHT DAS ENDPRODUKT, SONDERN **NUR DER BENANNT**
ROHSTOFF WURDE **FAIR** ANGEBAUT UND GEHANDELT



IMPORTORGANISATIONEN

STRENGERE ANFORDERUNGEN AN FAIR GEHANDELTE PRODUKTE

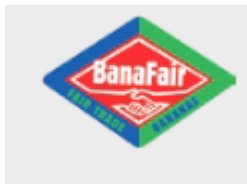


❖ Verlagert Teile der Wertschöpfung zu den Produzenten

❖ Nicht gewinnorientiert, zinsfreie Kredite



❖ Gemeinwohl-Ökonomie



❖ Nur Bananen und daraus hergestellte Produkte, immer auch Bio

ERKENNUNGSZEICHEN DES FAIREN HANDELS

- ❖ Verkauf im Weltladen
- ❖ Marken der anerkannten Fairhandelshäuser
- ❖ Zeichen der WFTO
- ❖ Label der anerkannten Produktsiegel



KEINE SIEGEL DES FAIREN HANDELS



Bilder: Rainforest Alliance, Saskia Erdmann

WIRKUNG

- ❖ Verbesserte wirtschaftliche Situation
- ❖ Bessere Gesundheit
- ❖ Gesteigerte Schulbesuche
- ❖ Diversifizierte Produktion
- ❖ Zugang zu Krediten

- ❖ Stellung der Frauen kaum verbessert
- ❖ Preise und Prämien noch immer zu niedrig
- ❖ Keine positiven Auswirkungen auf Hilfsarbeiter



KRITIK

- ❖ Keine gesetzliche Definition, kein einheitliches Siegel
- ❖ Produkte mit Siegeln müssen nicht zu 100% aus fairen Zutaten bestehen
- ❖ geringer Anteil der Bauern an der Wertschöpfung
- ❖ Fehlende Transparenz bei der Preiszusammensetzung



BEIM EINKAUF BEACHTEN

- ❖ Gibt es das gewünschte Produkt auch aus meiner Nähe (Deutschland, Europa)?
- ❖ Gibt es das Produkt mit einem anerkannten, unabhängigen Siegel des Fairen Handels und in Bio-Qualität?
- ❖ Bei Unternehmenslabeln recherchieren: Was bedeutet das Label und was genau fällt unter den Begriff „fair“?



VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.

GIBT ES FRAGEN?

Saskia Erdmann

Verbraucherzentrale Berlin

030 21 485-218

erdmann@vz-blm.de

verbraucherzentrale

Berlin